

Delområde:	Kommunikation - Ekstern Information
Beskrivelse af praksis: Der kommunikeres ekstern information på fire fronter som koordineres af foreningens kommunikationsudvalg: • Hjemmesiden www.kordegkn.dk er foreningens generelle informationskilde som indeholder de informationer som vores nuværende, potentielle medlemmer samt den øvrige offentlighed kan bruge på en daglig basis. Kredsene kan også benytte hjemmesiden til kommunikation med deres medlemmer. Hjemmesiden vedligeholdes af en webmaster. • Facebook: Der er én Facebook side, som er for foreningens medlemmer. Der er en officiel (ca. ugentlig) nyhedsopdatering, til de medlemmer, der får deres nyheder via Facebook. Der kan publiceres små, hurtige statusopdateringer fra diverse udvalg; linkes til jobannoncer på hjemmesiden; gøres ekstra opmærksom på information på hjemmesiden, som medlemmerne ellers overser. Kredsene kan få lov til at oprette "Begivenheder" i Facebooks kalenderfunktion via administrator. Facebook er envejskommunikation, som kun administrator kan slå ting op på (- dvs. det er IKKE et debatforum). Administrator holder øje med evt. kommentarer og spørgsmål fra medlemmerne. • Kordegnenes Blad: Bladet udkommer 2 gange om året Der er udpeget en redaktør, som har ansvaret for bladets udgivelse og indhold. Redaktør og webmaster kan være samme person. · Bladet sendes i papirform til alle medlemmer og abonnenter. • Bladet sendes desuden elektronisk til Kirkeministeriet, stifter, provster, Landsforeningen af Menighedsråd, samt Kristeligt Dagblad. • Nyhedsbreve: Nyhedsbreve fra bestyrelsen udsendes en gang om måneden, samt til vigtige informationer, som flest muligt skal se hurtigt. Foreningens medlemmer skal selv tilmelde sig nyhedsbrevet fra hjemmesiden. Desuden: • Der tilstræbes ensartethed i foreningens og bestyrelsesmedlemmers e-mailadresser og brevpapir til både traditionel og elektronisk post. • Politiske meldinger og udtalelser til pressen på foreningens vegne gives af foreningens formand medmindre andet er aftalt.	
Bestyrelsens visioner: • Alle fire kommunikationsformer skal supplere hinanden og betragtes som foreningens overordnede informationsforum. • Hjemmesiden skal være kendt som stedet, hvor kordegne kan finde oplysninger om, eller link til alt vedrørende kordegnearbejdet. • Hjemmesiden skal desuden være kendt som stedet, hvor man kan finde oplysninger om, eller link til stort set alt vedr. folkekirken. • Kordegnens arbejdsfunktioner skal være kendte i offentligheden. • Kordegneforeningen skal være synlig i den offentlige debat og altid være parat til at indgå i sammenhænge, hvor vi kan fremme medlemmernes interesser.	
Strategi:	

- Kordegnenes Blad anvendes primært til fagligt stof om kordegnearbejde, holdningsprægene artikler og foreningsmeddelelser. Bladet skal fremstå med et tidssvarende layout.
- Facebook og hjemmeside skal altid være opdateret med relevante nyheder.
- Facebook og hjemmeside udbygges løbende med nye funktioner og skal bl.a. kunne anvendes til undersøgelser, der kan underbygge foreningens forhandlinger med de kirkelige myndigheder m.fl.
- Foreningen skal, når det findes hensigtsmæssigt, anvende kontakt til pressen gennem pressemeddelelser, artikler og personlige kontakter til journalister.
- Kredsene opfordres til at arbejde for positiv omtale af kordegnearbejdet i lokalpressen ved medlemmers mærkedage og lignende lejligheder.

Vedtaget på bestyrelsesmøde 23. september 2024